

发挥优势与特色,在不断创新中求发展^{*}

詹心丽 黄建军

近年来,厦门大学留学生规模不断扩大,办学模式更加多样,除国家政策的扶持鼓励、我国经济发展、外交经贸往来频繁、汉语人才需求增加等外部因素之外,与厦大对留学生工作的重视支持、积极发挥厦大的地理优势和办学特色,在竞争中勤勉努力开拓创新是分不开的。为了迎接新形势下的更大挑战,我们特对近5年来的工作作一回顾,以便总结经验,找出差距,不断开创对外教育的新局面。

一、积极利用现代科技手段和名校优势,加大对外招生宣传力度

厦大来华留学生教育起步于1983年,经历了从无到有,由小到大的发展过程。上世纪90年代中期留学生人数发展至200余人后,出现了徘徊不前的局面。我们通过分析国内外政治经济形势和国际教育市场的现状,意识到,随着全球经济一体化和我国改革开放形势的发展,对外教育将迎来新的发展高潮;厦大地处东南沿海和经济特区,是一所有着悠久历史的综合性重点大学,在东南亚各国享有盛誉;厦大对外教育起步较早,已招收培养了2万多名海外函授生,我们必须充分利用这一地理优势和办学特色,加大招生宣传力度,变被动为主动,让世界了解厦大,让厦大走向世界。为此,我们采取了以下措施:

1. 设立电子信箱。在1995年开通校园网以前,厦大的对外招生宣传主要是通过通信、电话和传真,信息传输量有限。校园网开通以后,我们及时设立了对外招生宣传的专门电子信箱,并通过各种宣传手段进行宣传,使这一新的通讯手段很快产生效应,不到一个月,世界各地的电子邮件纷纷向我校涌来。它的设立,为厦大打开了一个通往世界的窗口,不仅给我们带来各地的信息和生源,同时也给了我们十分有益的启示:要想取得更快的发展速度,必须借助现代科技。

2. 开设网站。如果说设立电子信箱是打开了一扇通往世界的窗户,那么,开设网站就是敞开了通往世界的大门。为了让世界更多的了解厦大的办学优势,我们克服了早期缺乏专业技术人员和网站建设经验等多重困难,在学校的支持下,引进了专业人才,建设了内容丰富,特色鲜明的“厦门大学海外教育学院网站”。通过网站向世界展示了厦门大学优美的校园环境以及教学生活设施、学科建设情况和办学特色,提供网上报名和资料下载等服务,并开设了新闻专栏,动态反映外国留学生的在校学习、生活情况,很受留学生及其家长的欢迎,成为学生了解我校的重要信息来源,为厦大来华留学生人数成倍增长立下汗马功劳。近年来,我们不断加大对网站建设的投入,更新设备,充实技术力量,建设了一个具有汉语、英语、日语、印尼语、韩语、泰语等6种语言的网站,在厦门大学校园网网站评比

^{*} 本文原载《外国留学生工作研究》2003年第4期

活动中连续三年获院系网站第一名。

3. 在世界各地设立招生代办点。为了方便学生办理报名手续,我们在世界各地设立了30多个招生代办点。代办点的职责是:发放招生宣传材料、答复各种咨询、代办学生报名手续。代办点多由热心的校友或校友会兼任;或由声誉较好的中介机构代理,业务费用在报名费中开支。招生代办点是一种投入少,见效快的招生宣传方式,在运行过程中能形成良性循环,在我校的对外招生宣传中发挥了重要作用。

4. 参加国际会议、国际教育考察和各种教育展。参加国际学术会议和国外的教育展览,是扩大学校在国际上的知名度、广交朋友的极好机会。我们提供资助鼓励教师积极参加国际学术会议,通过国际学术交流,展示我们的实力。我们先后派出教师参加了在美国、英国和印尼举行的国际学术会议;参加对马来西亚、菲律宾、新加坡、印尼和泰国的教育考察和在美国、日本举行的国际教育展;2003年还将参加澳大利亚、新西兰、英国、意大利和印尼的“留学中国教育展”。每次出访,都带来了极好的招生宣传效果。例如,我们参加了去年底在日本举行的“留学中国教育展”后,今年秋季厦大的日本留学生由往年的30名左右,猛增至80余名;泰国留学生也在我们先后两次出访后,人数由原来的10名以内,增加到目前的50余名。

5. 积极开展境外办学。境外办学是来华留学生教育的延伸和发展,厦大利用地处东南沿海的区域优势,积极与周边国家的高校合作,开展境外汉语教学,通过派出汉语教师,在当地培训汉语师资和进行汉语教学,取得了极好的社会效益。今年9月,厦大与印尼哈萨努丁大学联合举办的汉语课程,在当地华商界和主流社会中引起极大的反响。在开学典礼上,乐队奏两国国歌,仪式庄严隆重,反映了印尼社会对汉语的重视和对这种境外办学形式的欢迎,当地媒体亦对此给予高度评价。今年,厦大还派出教师到泰国任教,并积极探讨在泰国举办厦大汉语分校的可能性。

二 以市场为导向,适时调整办学策略

21世纪是知识经济时代,国际教育发展的新趋势是教育的“产业化”和“市场化”。来华留学生教育是一种产业,要发展来华留学生教育,就必须把产业经营机制引入教育领域,以市场为导向,在课程设置、办班形式诸方面根据国际教育大市场的变化不断调整对外办学的策略,打破旧的模式和框框,建立一种灵活的、能适应市场需要的办学机制,只有这样,才能在激烈的国际教育市场竞争中不断发展壮大。基于这一思路,我们在对外办学中进行了以下尝试:

1. 开办“经贸汉语专业方向”。长期以来,我校的对外教育主要由两个部分构成;一为汉语语言教学;二为专业学习,前者为后者服务,即留学生经过1—2年的汉语学习以后再进入院系学习专业课程。一般高中毕业生考入厦大至取得学士学位,需要5—6年的学习时间。我们在分析历届毕、结业学生数据后发现,80%以上的学生在完成语言学习阶段后未能进入专业学习,其中一个重要原因是学习周期太长。厦大的留学生以东南亚国家华裔为主,其父辈多为商人,随着中国经济的高速发展,他们意识到在中国存在着巨大的商机,因此,希望他们的子女能够尽快掌握汉语和商贸知识,成为他们搏击商场的得力助手。根据这一市场需求,我们大胆地打破常规,适时推出了“经贸汉语专业方向”,课程设置以汉

语学习与经贸知识并重,学生经过两年的学习,完成规定的学分并 HSK 成绩达到 6 级,可以取得“经贸汉语专业方向”专科文凭,经过四年学习修完规定的学分并 HSK 成绩达到 8 级以上,可以获取“经贸汉语专业方向”学士学位,厦大目前已培养了两届毕业生,共 20 名。他们不但掌握了流利的汉语,还具备一定程度的经贸专业知识,熟悉中国的风土人情,了解中国的经贸法规,在商场上游刃有余。“经贸汉语专业方向”开设的课程理论与实践并重,切合市场需要,深受学生欢迎,目前已成为厦大对外教育中的热门专业方向。

2. 开办中华文化特色课程。中国经济的崛起,引起世界的注目,西方人急切地想了解在中国发生的一切,他们对中国的政治、经济、宗教、历史、名胜古迹、传统医学和文化遗产都有着浓厚的兴趣,想亲眼看一看中国的现状,但他们又没有足够的时间来学习中文。针对这一市场需求,我们开设了以英语授课的长、短期中国文化班和中医针灸短训班,组织校内有关专业的专家,举办各种专题讲座,系统介绍各个领域的知识,并结合实地考察以增进感性认识。由于所选专题具有鲜明的中国特色,对学员们有很大的吸引力,美国基督教大学联盟(CCCU)已连续四年,每年两期,每期三个月组织在校大学生参加厦大的“中国课程”学习,其学习成绩计入学生所在大学课程总学分。另外,厦大还开设了汉语中医班,招收日本和印尼等国的留学生,经过两年的汉语学习,再学习两年中医、针灸理论,并结合临床实践,使学生掌握初步的中医和针灸诊疗知识,达到中医专科毕业水平。美国、加拿大和印尼等国还先后组织了中医针灸进修班来我校学习。

3. 开办大型“汉语夏令营”。通常情况下,各种夏令营多在暑假期间开办,这样可以充分利用假期空闲的教室和师资力量,但东南亚国家的暑假与我国并不同步,他们的暑假多在 3—4 月份。从 2001 年开始,在菲律宾企业界的赞助下,每年有数百名华裔青少年利用暑假来厦门地区学习汉语和参观考察,我们清醒地意识到这是我校拓展在菲律宾的对外教育市场的极好机会,这批学生将有可能成为我校留学生本科教育的重要生源。虽然大批短期生的涌入会给我们的正常教学和后勤服务带来一定的压力,但是,市场有这个需求,我们就应尽量给予满足,否则,机会稍纵即逝。为此,我们通过调动全校各有关方面的积极性,妥善安排了“汉语夏令营”的教学和生活,并不断总结经验,使“汉语夏令营”办得有声有色,家长和学生都十分满意,来我校参加“汉语夏令营”的学生也逐年增多,目前报名参加明年“汉语夏令营”的学生已达到 300 多名。

4. 积极办好第二课堂。目前厦大留学生虽然仍以学习汉语为主,但他们都希望有更多的机会接触中国文化,了解中国的历史和现状、熟悉中国的风土人情。为了满足留学生的这一需要,我们开设了大量的选修课和中国社会经济文化双语讲座,组织学生参观名胜古迹、中小学和农村企业,学习书画、舞蹈、武术和太极拳等,既丰富了留学生的业余文化生活,又使其亲身体验了中国传统文化的魅力,深受留学生的欢迎。

三 以人为本,寓教育管理于服务之中

留学生的教育管理是对外教育工作的重要环节,是我们开展正常教学和组织各项社会活动的基本保证。长期以来,在留学生的教育管理方面我们形成了一整套成熟的规章制度,但在实践中我们更注重贯彻“以人为本”的理念,强化服务意识,寓教育管理于服务之中。留学生远离家乡来到中国,人地生疏,语言不通,生活上有诸多的不便,同时还存在

因文化差异带来的不适应,这时他们更需要的是人性的关怀,而不是冷冰冰的规章制度的约束,有时即使他们触犯了某些规章条文,也往往是由于疏忽或语言障碍造成的,作为留学生管理和服务人员,更应该从我们的服务工作是否到位方面找原因。为了提供更为完善的服务,我们采取了以下措施:

1. 制订服务规范,日常工作程序化。为了保证服务工作质量和日常工作不出差错,我们制订了日常工作程序和服务规范,从新生报名、注册到办理各种证件、登记成绩、整理档案、接听电话和组织各种活动,都有相应的工作程序和规范,并在实践中不断充实修改。为了方便留学生学籍管理,我们自行设计了“留学生学籍微机管理系统”,将留学生的各种数据和学籍档案包括学生本人的照片和护照都扫描进入电脑,并实现了证件的自动管理,在留学生护照和居留证即将超期的前15天,系统会自动报警,提示为该生办理延期手续,基本杜绝留学生非法居留事件的发生。另外,该系统还实现了各种报表的自动化,能够即时提供各类统计数据,便于掌握留学生学习、生活的动态,为管理工作决策提供依据。

2. 千方百计改善办学条件。近5年来,我们先后投入600多万元用于留学生宿舍的改造和教学设施的建设。到目前为止,留学生宿舍已全部配备了空调、彩电、电话、热水器、卫生间,教室已配备空调和音像设备。另有多媒体教室、语音室、网吧、多功能厅、阅览室、乒乓球室供教学和课余时间使用,营造了一个较为舒适的学习生活环境,为吸引更多的留学生来我校学习创造了条件。

3. 发挥班主任的主导作用,做过细的思想工作。班主任教师是与留学生接触最多的教师,也是留学生最为信任的教师,通过班主任做留学生的思想工作,可以收到事半功倍的效果。我们通过提供一定数量的经费,由班主任教师组织留学生开展形式多样的活动,籍以增进同学们之间的了解和友谊。班主任还通过赠送生日礼物或举办生日晚会的形式,使同学们感受到家庭般的温暖,从而增进对母校的感情,激发学习的热情。对品学兼优的留学生,通过班主任的推荐,可以取得下学期10%学费的优惠。

4. 评选“优秀海外学生”。为了及时表彰先进,我们每学期评选一次“优秀海外学生”,并发给一定数额的奖金、奖品和奖状,在同学中树立了学习的榜样,对促进对外教育事业的发展起了积极的作用。

由于近年来我们在招生宣传、灵活办学和管理服务等方面加大了人力物力的投入,使厦大留学生人数有较大规模的增长,由5年前的200余人,发展到2002年度的847人,2003学年度可望超过1,000人。办学层次也不断提高,2002年攻读各类学位的留学生人数为106人,约占总人数的13%,厦大还培养了全国第一个海洋环境学外籍博士和全国第一个会计学外籍博士。2001年,厦大获准成为国家汉办支持周边国家(东南亚)汉语教学的重点学校和国务院侨办华文教育基地。我们虽然取得了上述一些成绩,但与兄弟院校相比还有很大的差距,国际教育市场风云变幻,我们必须时刻保持清醒的头脑,不断进取,不断开拓创新,才能在竞争中不断求得进步与发展。

(詹心丽 黄建军 厦门大学海外教育学院)